



## Princip for sponsorering

Som udgangspunkt skal det være gratis at gå i folkeskolen. Skolens serviceniveau er derfor baseret på den kommunale økonomiske tildeling.

Det er desuden muligt for skolen at modtage eksterne bidrag, enten via ansøgninger eller via gaver fra eksterne organisationer/personer med henblik på at opnå yderligere kvaliteter ved den allerede planlagte undervisning.

Det skal ske inden for de rammer, der er skitseret i ”Reklame- og sponsorpolitik for Vejle kommune gældende for børne- og ungeområdet” samt inden for følgende rammer gældende for Fælleshåbsskolen.

Rent etisk må skolens troværdighed og uafhængighed ikke være i spil ved evt. sponsorering – derfor må der ikke indgå modtydelser ud over det beskrevne i den kommunale politik nævnt ovenfor.

Politikken indeholder retningslinier for:

- a. Salg af reklamepladser
- b. Sponsorstøtte
- c. Neutralitet og saglighed
- d. Reklamers placering og indhold
- e. Markedsføringsloven

Der ses tre muligheder:

1. Skolen kan indgå partnerskab med firma eller forening til gavn for hele eller dele af skolen. Ledelsen står for igangsættelsen af et partnerskab, for forhandling af de overordnede rammer for partnerskabets betingelser samt for evaluering af skolens udbytte af partnerskabet.
2. Skolebestyrelsen kan stå for ansøgning om midler til konkret projekt for hele eller dele af skolen. Projektet skal beskrives med hvilken baggrund, der er søgt og skal godkendes på forhånd af skolens ledelse. Som udgangspunkt er det ledelse og medarbejdere, der formulerer det konkrete projekt.
3. En classes eller en årgangs forældre kan stå for ansøgning om midler til konkret projekt for de pågældende elever. Projektet skal beskrives med hvilken baggrund, der er søgt. Det skal godkendes af skolens ledelse og de relevante medarbejdere og skal under alle omstændigheder tilgodese den årsplanlægning, klassens/årgangens lærere har udarbejdet for undervisningen.